



ملف التقدم لجائزة الحكومات الإجتماعية

٢٠٢٥



20
25

الفهرس

02 -----	• رؤية و أهداف الجائزة
03 -----	• فئات وقطاعات الجائزة
04 -----	• ضوابط الترشح
05 -----	• آلية التقدم لجائزة عام 2025
06 -----	• صور من الدورات السابقة
08 -----	• الفائزون بجوائز عام 2023
10 -----	• الفائزون بجوائز عام 2024
12 -----	• معايير وعناصر تقييم الجائزة
13 -----	• معايير جائزة أفضل شخصية
14 -----	• معايير جائزة أفضل محتوى
16 -----	• جوائز أفضل منصة



حفل توزيع جوائز الحكومات الاجتماعية

جائزة الحكومات الاجتماعية

- أُقيم حفل توزيع جوائز الحكومات الاجتماعية لعام ٢٠٢٣ في القاهرة بجمهورية مصر العربية، حيث تم تكريم تسعة مؤسسات حكومية من خمس دول عربية، بالإضافة إلى تكريم سبعة وزراء بجوائز شخصية.
- كما أقيمت الدورة الثانية من الحفل لعام ٢٠٢٤ في دبي بالإمارات العربية المتحدة. و بهذه الدورة تم تكريم سبع مؤسسات حكومية تتسع جوائز، ومنح ثلاثة جوائز لفئة الشخصيات. بحضور شخصيات حكومية بارزة من وزراء وسفراء ونواب الوزراء ورؤساء للهيئات ولفيف من الاعلاميين.
- إن اسم الحفل بالأجواء الرسمية والتأثير الإيجابي لتلك الشخصيات في تعزيز التعاون الإقليمي والرفع من مستوى الإنجازات في مجال الإتصال الحكومي الرقمي عبر منصات التواصل الاجتماعي في المنطقة العربية.

إن جائزة الحكومات الاجتماعية هي جائزة سنوية تهدف إلى تحفيز الجهات الحكومية وتشجيعها على استخدام أدوات التواصل الاجتماعي بطرق صحيحة ومبكرة، بما يضمن لها تعزيز الإتصال الحكومي مع المواطنين ومؤسسات الأعمال لتحقيق التنمية والإزدهار.

أهداف الجائزة

- ابراز وتقدير الجهود الحكومية العربية في مجال الاتصال الحكومي الرقمي.
- الاستفادة من التجارب العربية الرائدة في مجال إستخدام شبكات التواصل.
- توفير ملتقى عربي سنوي لتبادل أفضل الممارسات والتجارب الناجحة في المجال.
- اصدار تقرير فني يتناول المعايير والطرق الأمثل لتطبيقها عربياً وإقليمياً.

فئات الجائزة لعام ٢٠٢٥

قطاعات الجائزة:

- تشمل الجائزة كافة المؤسسات الحكومية على مستوى الوطن العربي مقسمة الى وزارات وهيئات حكومية. وتنقسم الى:
- الأمن والدفاع والشئون السياسية
 - الخارجية والمغتربين والتعاون الدولي
 - الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات
 - الكهرباء والطاقة والبترول والثروة
 - الشئون البلدية والأشغال والنقل
 - التربية والتعليم والبحث العلمي
 - الرياضة والشباب والثقافة والفنون
 - العدل والشئون الدينية والأوقاف
 - السياحة والآثار والطيران المدني
 - البيئة والزراعة والمياه والصيد
 - المالية والاقتصاد والتخطيط
 - الصحة والاسرة والسكان
 - العمل والتجارة والصناعة

جائزة أفضل شخصية حكومية إجتماعية

جائزة أفضل منصة تواصل إجتماعي حكومي

جائزة أفضل محتوى على شبكات التواصل

جائزة أفضل إتصال بإستخدام الذكاء الاصطناعي



03



ضوابط الترشح:

١. يجب أن تكون المؤسسة حكومية تتبع الجهاز الإداري لدولة عربية.
 ٢. يرفق بالترشيح معلومات وافية عن المؤسسة و تواجدها على شبكة الانترنت.
 ٣. تتطلب المشاركة بالترشح للجائزة رسوماً إدارية مالية للفئة الواحدة.
 ٤. لا يوجد رسوم إدارية مالية للترشح لجائزة الشخصيات الحكومية العربية.
 ٥. يحق للأمانة الجائزة الفنية استبعاد أي طلب مشاركة إذا كان غير مطابق للشروط.

وفي حالة رغبة احدى الجهات في الترشح يمكن تقديم طلب ترشح للجائزه بالشروط والأحكام التالية:



للتسجيل قم بزيارة
Award.SocialGovernments.com

لجنة تحكيم الجائزة



يتم تشكيل لجنة التحكيم من ممثلي عدة دول عربية ومن تخصصات متنوعة في مجال الاتصال الحكومي وتكنولوجيا المعلومات والإعلام، مما يسهم في تحقيق التوازن الجغرافي وتنوع خبرات أعضاء اللجنة. ويؤدي ذلك إلى تعزيز معايير التقييم واحترافية عملية التحكيم للأعمال المتقدمة. تم صياغة المعايير لكل محور بواسطة مجموعة من الخبراء الإقليميين وبمشاركة لجنة التحكيم السابقة، والتي تضمنت ممثلين من خمس دول عربية.

آلية التقدم للدورة الجائزة لعام ٢٠٢٥

١. أكتوبر ٢٠٢٥ فتح باب الترشحلدورة الجائزة لعام.
٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ غلق باب تسجيل النية في الترشح للجائزة.
١٥ فبراير ٢٠٢٦ غلق باب التسجيل وتقديم الملفات للجائزة.
١. فبراير ٢٠٢٦ بدأ أعمال المرحلة الأولى من تقييم الأعمال.
١٥ فبراير ٢٠٢٦ بدأ المرحلة الثانية من أعمال لجنة التحكيم.
٢٨ فبراير ٢٠٢٦ إخطار الجهات التي فازت بالجائزة.
٢٧ إبريل ٢٠٢٦ حفل تسليم الجوائز وتكريم الفائزین بدبي.
- قيمة الرسوم الإدارية
للإشترك في الفئة
الواحدة :
\$ ٥٠٠ ..
أو ما يعادلها بعملة
الدولة**

للتسجيل قم بزيارة
Award.SocialGovernments.com

05





الفائزون بجوائز عام ٢٠٢٣

الفائزون بجائزة أفضل شخصية حكومية في التواصل الاجتماعي:

القطاع	الدولة	المنصب	الفائز
العمل و الموارد البشرية و التنمية الاجتماعية	العراق	وزير العمل والشئون الاجتماعية	معالي السيد/ أحمد الاسدي
الرياضة و الشباب و الثقافة و الفنون	المغرب	وزير الشباب والثقافة والتواصل	معالي السيد/ المهدى بنسعيد
الصحة و الاسرة و السكان	تونس	وزيرة الأسرة و المرأة وطفولة	معالي السيدة/ آمال بلحاج
الخارجية والمغاربة و التعاون الدولي	العراق	وزيرة الهجرة والمهاجرين	معالي السيدة/ ايفان فائق جابرو
الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات و الاعلام	مصر	نائب وزير الاتصالات	سعادة المهندس/ خالد العطار
الشئون البلدية و النقل و الاسكان	تونس	وزير النقل	معالي السيد/ ربيع المجيدي
العدل و الشئون الدينية و الأوقاف	المغرب	وزير العدل	معالي السيد/ عبد اللطيف وهبي
الصحة و الاسرة و السكان	تونس	وزير الصحة	معالي السيد/ على المرابط



الفائزون بجائزة أفضل محتوى على شبكات التواصل الاجتماعي:

الجهة الفائزة	الدولة	القطاع
برنامج وعي - وزارة التضامن الاجتماعي	جمهورية مصر العربية	العمل والموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
وزارة الصحة	المملكة الأردنية الهاشمية	الصحة والاسرة والسكان
حملة إيكو - وزارة البيئة	جمهورية مصر العربية	البيئة والزراعة والمياه والصيد
مصلحة الضرائب	جمهورية مصر العربية	المالية والاقتصاد والتخطيط

الفائزون بجائزة أفضل منصة تواصل إجتماعي حكومي عربي:

الجهة الفائزة	الدولة	القطاع
برنامج وعي - وزارة التضامن الاجتماعي	جمهورية مصر العربية	العمل والموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
وزارة الصحة	المملكة الأردنية الهاشمية	الصحة والاسرة والسكان
حملة إيكو - وزارة البيئة	جمهورية مصر العربية	البيئة والزراعة والمياه والصيد

الفائزون بجوائز عام ٢٠٢٤

الفائزون بجائزة أفضل شخصية حكومية في التواصل الاجتماعي:

القطاع	الدولة	المنصب	الفائز
شئون البلدية والإدارة المحلية	المملكة العربية السعودية	أمين عام امانة منطقة الباحة	د/ علي السواط
الصحة والأسرة والسكان	المملكة الأردنية الهاشمية	المدير العام للمؤسسة العامة للغذاء والدواء	د/ نزار مهيدات
الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات	المملكة الأردنية الهاشمية	المتحدث الرسمي ورئيس وحدة الإعلام الرقمي	أ/ شروق هلال

الفائزون بجائزة أفضل منصة تواصل إجتماعي وتطبيق ذكاء إصطناعي ٢٠٢٤

الفئة	القطاع	الدولة	الجهة الفائزة
أفضل تطبيق ذكاء إصطناعي	العدل والشئون الدينية	المملكة العربية السعودية	هيئة حقوق الإنسان
أفضل تطبيق ذكاء إصطناعي	الكهرباء والطاقة والنفط والبتروlier	جمهورية العراق	الشركة العامة لتوزيع كهرباء الجنوب - البصرة
أفضل منصة تواصل إجتماعي	شئون البلدية والإدارة المحلية	المملكة العربية السعودية	أمانة منطقة الباحة



الفائزون بجائزة أفضل محتوى على شبكات التواصل الاجتماعي:

القطاع	الدولة	الجهة الفائزة
شئون البلدية والإدارة المحلية	المملكة العربية السعودية	امانة منطقة الباحة
التجارة والصناعة والعمل	دولة فلسطين	مؤسسة المواصفات والمقاييس الفلسطينية
الكهرباء والطاقة والبترول	جمهورية العراق	الشركة العامة لتوزيع كهرباء الجنوب - البصرة
الصحة والأسرة والسكان	المملكة الأردنية الهاشمية	مديرية التوعية والاعلام الصحي بوزارة الصحة الأردنية
العدل والشئون الدينية	المملكة العربية السعودية	هيئة حقوق الانسان
الامن والدفاع والشؤون السياسية	المملكة الأردنية الهاشمية	مديرية الأمن العام الأردنية
قطاع البيئة والزراعة والمياه	دولة الإمارات العربية المتحدة	هيئة البيئة أبوظبي

معايير التقييم:

يتم اختيار الفائزين بناء على مجموعة من المعايير العالمية، ويتاح التنافس لكافة الجهات الحكومية العربية طبقاً للفئات المحددة. تنقسم عملية التقييم إلى مرحلتين:

المرحلة الأولى: تقوم الأمانة الفنية للجائزة والتي تكون من مجموعة من المتخصصين في المجال، بتحليل كافة الأعمال المرشحة للجائزة، وإعداد التقرير الفني لكل جهة طبقاً لمعايير التقييم.

المرحلة الثانية: يتم تسليم التقارير إلى لجنة التحكيم لمراجعة النتائج و فحص الأعمال المتقدمة و تحديد لقاءات مباشرة مع مسئولي المؤسسات المتقدمة للجائزة لاختيار الجهات الفائزة لكل قطاع.

تعتمد الأمانة الفنية وللجنة التحكيم على مجموعة من المعايير الدولية في مجال استخدام وسائل التواصل الاجتماعي مثل: معايير الأمم المتحدة، معايير الاتحاد الأوروبي، والمعايير الأمريكية.

عناصر التقييم:

تضمن فئة الجائزة الرئيسية المتميزة عدد من المعايير الرئيسية تطبق على الفئات ضمن هذه الجائزة، وتحل درجة تقييم كل معيار من ١٠٠ درجة ويكون لكل معيار وزن نسيبي محدد حيث تختلف الأوزان المعيارية من فئة إلى أخرى.

أفضل تطبيق AI	أفضل محتوى ابداعي	أفضل شخصية حكومية	أفضل منصة حكومية	الفئات
إمكانية الوصول	عدد المنصات	عدد المتابعين	عدد الخدمات	
التأثير المجتمعي	التأثير المجتمعي	التأثير المجتمعي	عدد المتابعين	
سهولة الاستخدام	التفاعل المجتمعي	الابتكار والتطوير	التفاعل المجتمعي	
الابتكار والتطوير	جودة المحتوى	جودة المحتوى	سهولة الاستخدام	
استشراف المستقبل	المبادرات المبتكرة	استشراف المستقبل	إمكانية الوصول	المعايير

للتسجيل قم بزيارة

Award.SocialGovernments.com



معايير جائزة أفضل شخصية حكومية في التواصل الاجتماعي

التعريف:

يقيس هذا المؤشر مستوى اختيار (أفضل شخصية حكومية) في التواصل الاجتماعي

معايير المؤشر :

١. الأداء والإنجازات

-الإنجازات في نطاق العمل وأثرها على المجتمع والمواطن.
-الإنجازات الشخصية خلال الخمس سنوات الأخيرة.

٢. التفكير الابتكاري

-المبادرات والأفكار التي قدمتها الشخصية في مجاله.
-الاستفادة المؤسسية من نتائج الابتكارات والمبادرات .
-تطبيق الأفكار والمبادرات الريادية والنتائج والتأثيرات .

٣. نسبة الوصول والانتشار

-نسبة الوصول والانتشار والتفاعل عبر القنوات المختلفة.
-نسبة الوصول عبر القنوات الرقمية بالآلاف مواطن.
-عدد القنوات التي تستخدمها الشخصية للتواصل.

يتضمن ملف المشاركة سيرة ذاتية مفصلة للشخصية المطلوب ترشيحها، مع إضافة ملخص عن المبادرات التي قدمها مما استدعي ترشيحه للجائزة.

اسلوب القياس:

- الأداء والإنجازات: ما المحتوى والمبادرات الذي قدمتها هذه الشخصية إلى المجتمع.

- التفكير الابتكاري: نسبة الابتكار في المبادرات والآراء وأساليب التواصل.

- نسبة الوصول والانتشار: نسبة الوصول والانتشار والتفاعل عبر القنوات إلى المجتمع



معايير جائزة أفضل محتوى على شبكات التواصل الاجتماعي

معايير المؤشر

التعريف

- يقيس هذا المؤشر مستوى اختيار أفضل جهة حكومية (أفضل محتوى/ برامح / مبادرات للمجتمع) ومدى تأثير الافكار المقدمة على المجتمع.
- نسبة الابتكار والابداع في انتاج المحتوى (المبادرة) الرقمي.
 - الابتكارات أو الأفكار أو المبادرات الريادية التي قدمتها الجهة والمرتبطة بمحال عملها أو خدماتها.
 - الاستفادة المؤسسية من نتائج الابتكارات والمبادرات الإبداعية المطبقة و تميزها عن التقلدية.
 - تطبيق الافكار والمبادرات الريادية والنتائج والتأثيرات المرتبية عليها عبر المجتمع الرقمي.
 - ٢. انتشار الفكرة وعدد القنوات الرقمية المستخدمة
 - عدد القنوات الرقمية التي تم استخدامها لنشر المحتوى الرقمي.
 - نسبة الوصول عبر القنوات الرقمية مقارنة بالألف مواطن.
 - الحملات التسويقية الرقمية المنفذة لنشر الفكرة والمبادرة.

للتسجيل قم بزيارة
Award.SocialGovernments.com



معايير جائزة أفضل محتوى على شبكات التواصل الاجتماعي

٣. مستوى تطبيق وتنفيذ المبادرة أو البرنامج المنفذة.
- يتضمن ملف المشاركة في الجائزة ورقة عمل تتضمن ما يلي:
- طبيعة ونوعية المتطلبات والمعطيات الداعية للتطوير.
 - تحليل الوضع الحالي وتحديد الفجوة.
 - تحديد المخرجات المتوقعة ومدى المساهمة.
 - تحديد الجهات المعنية المشاركة والمتأثرة.
 - ماهية عناصر الابتكار والتميز في الفكرة.
 - خطة العمل والمهام التنفيذية المحددة.
 - آلية وخطوات المتابعة والمراجعة.
 - تحديد مؤشرات قياس الأداء والتقييم.
٤. أثر المحتوى الرقمي على المجتمع والمواطن.
- تطبيق المبادرة وأثرها على المجتمع الرقمي.
 - النتائج المرتبطة على تنفيذ المبادرة الرقمية.
 - عدد شرائح المجتمع المستفيدة من المبادرة الرقمية.
٥. الأسلوب المستخدم لتقدير النتائج الخاصة بتنفيذ المبادرة.
٦. تطبيق المحتوى الرقمي لمبدأ الحكومات الاجتماعية التشاركية المفتوحة.
- استقبال مشاركات المواطنين والاستماع إلى آرائهم وأفكارهم.
 - الاستجابة للمشاركات ومدى تأثيرها في التطوير.
 - إعلام المواطنين بالمستجدات والتطورات.



معايير جائزة أفضل جهة حكومية في استخدام المنصات الاجتماعية الرقمية

التعريف

معايير المؤشر

- ١. مدى الانتشار والوصول للمجتمع الرقمي بالدولة والأمان والخصوصية.
- ٢. عدد المتابعين والمستخدمين لمنصة لكل ألف مواطن
- ٣. نسبة النمو السنوي لمستخدمي المنصة مقارنة بالمستخدمين بالدولة
- ٤. عدد شرائح الفئات العمرية والنوع المستخدمة للمنصة.
- ٥. معدل الامان وحماية الخصوصية للمواطن عبر المنصة.
- ٦. حصول المنصة على شعارات التوثيق والاعتماد الدولية.
- ٧. عدد الخدمات المقدمة عبر المنصة من إجمالي الخدمات للجهة.
- ٨. عدد الخدمات المقدمة من خلال المنصة ونسبتها لإجمالي خدمات الجهة.
- ٩. امكانية إنهاء الطلبات والخدمات من خلال المنصة منفردة.

يقيس هذا المؤشر مستوى اختيار (أفضل منصة حكومية اجتماعية رقمية) ومدى تأثيرها على المجتمع اسلوب القياس.

- ١. الانتشار والوصول للمجتمع الرقمي بالدولة والأمان والخصوصية.
- ٢. عدد الخدمات المقدمة عبر المنصة من إجمالي الخدمات و المناسبتها لذوي الهمم.
- ٣. نسبة وسرعة التفاعل والرد على استفسارات المواطنين والتطوير للمنصة.
- ٤. نسبة رضاء المواطن عن الخدمات المقدمة عبر المنصة وتطبيق المنصة لمبدأ الحكومات الاجتماعية.

للتتسجيل قم بزيارة

Award.SocialGovernments.com

معايير أفضل جهة حكومية في استخدام المنصات الاجتماعية آرقمية

- 
- نسبة ملائمة المنصة لذوي الهمم والاحتياجات الخاصة
- هل يوجد نظام لحساب مستوى رضاء المواطن عن المنصة ودوريته.
 - نتائج مستوى رضاء المواطن عن التعامل مع المنصة الرقمية.
 - استقبال مشاركات المواطنين والاستماع إلى آرائهم وأفكارهم.
 - الاستجابة للمشاركات ومدى تأثيرها في التطوير المستقبلي للمنصة.
٣. نسبة وسرعة التفاعل والرد على استفسارات المواطنين والتطوير للمنصة.
- إعلام المواطنين بالمستجدات والتطورات المنفذة عبر المنصة.
- يتضمن ملف المشاركة في الجائزة ورقة عمل تتضمن ما يلي:
- الانشار والوصول للمجتمع الرقمي بالدولة والأمان والخصوصية في التواصل.
 - عدد الخدمات المقدمة عبر المنصة من إجمالي الخدمات للجهة ومناسبتها لذوي الهمم.
 - نسبة وسرعة التفاعل والرد على استفسارات المواطنين والتطوير للمنصة.
 - نسبة رضاء المواطن عن الخدمات المقدمة عبر المنصة وتطبيق المنصة لمبدأ الحكومات الاجتماعية.
- سرعة الرد بالدقائق على طلبات المواطنين وإنتهاء المعاملات والطلبات.
- الوقت المستهلك لحصول المواطن على الخدمة بالكامل عبر المنصة.
- نسبة الابتكار والتطوير في آلية العمل والمحتوى المقدم عبر المنصة.
٤. نسبة رضاء المواطن عن الخدمات المقدمة عبر المنصة وتطبيق المنصة لمبدأ الحكومات الاجتماعية.



مـعـهـدـ الـدـكـوـمـاتـ
الـاجـتـمـاعـيـةـ
SOCIAL GOVERNMENTS.SGI

المقر الرئيسي

SGI مدينة الشارقة للإعلام - الشارقة - الإمارات العربية المتحدة

📞 0097148714107



www.SocialGovernments.com

✉️ SGI@socialgovernments.com