

معهد الحكومات الاجتماعية SOCIAL GOVERNMENTS.SGI



ملف التقدم لجائزة الحكومات الاجتماعية

٢٠٢٥



20
25

الفهرس

- رؤية و أهداف الجائزة----- 02
- فئات وقطاعات الجائزة----- 03
- ضوابط التررش----- 04
- آلية الترقدم لجائزة عام 2025----- 05
- صور من الدوراء السابقة----- 06
- الفائزون بجوائز عام 2023----- 08
- الفائزون بجوائز عام 2024----- 10
- معاير وعناصر تقييم الجائزة----- 12
- معاير جائزة أفضل شخصية----- 13
- معاير جائزة أفضل محتوى----- 14
- جوائز أفضل منصة----- 16



جائزة الحكومات الاجتماعية

حفل توزيع جوائز الحكومات الاجتماعية

- إن جائزة الحكومات الاجتماعية هي جائزة سنوية تهدف الى تحفيز الجهات الحكومية وتشجيعها على استخدام أدوات التواصل الاجتماعي بطرق صحيحة ومبتكرة، بما يضمن لها تعزيز الإتصال الحكومى مع المواطنين و مؤسسات الأعمال لتحقيق التنمية و الإزدهار .
- أقيم حفل توزيع جوائز الحكومات الاجتماعية لعام ٢٠٢٣ في القاهرة بجمهورية مصر العربية، حيث تم تكريم تسع مؤسسات حكومية من خمس دول عربية، بالإضافة إلى تكريم سبعة وزراء بجوائز شخصية.
- كما أقيمت الدورة الثانية من الحفل لعام ٢٠٢٤ في دبي بالإمارات العربية المتحدة. وهذه الدورة تم تكريم سبع مؤسسات حكومية بتسع جوائز، ومنح ثلاث جوائز لفئة الشخصيات. بحضور شخصيات حكومية بارزة من وزراء وسفراء ونواب الوزراء و رؤساء للهيئات و لفييف من الاعلاميين.
- إتسم الحفل بالأجواء الرسمية والتأثير الإيجابي لتلك الشخصيات في تعزيز التعاون الإقليمي والرفع من مستوى الإنجازات في مجال الإتصال الحكومى الرقوى عبر منصات التواصل الاجتماعي في المنطقة العربية.
- ابراز وتقدير الجهود الحكومية العربية في مجال الاتصال الحكومى الرقوى.
- الاستفادة من التجارب العربية الرائدة في مجال إستخدام شبكات التواصل .
- توفير ملتقى عربي سنوي لتبادل أفضل الممارسات والتجارب الناجحة في المجال.
- اصدار تقرير فني يتناول المعايير والطرق الأمثل لتطبيقها عربيا و إقيميا .

فئات الجائزة لعام ٢٠٢٥

قطاعات الجائزة:

- الأمن والدفاع و الشؤون السياسية
 - الخارجية والمغتربين والتعاون الدولي
 - الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات
 - الكهرباء والطاقة والبتروول و الثروة
 - الشؤون البلدية و الأشغال و النقل
 - التربية و التعليم و البحث العلمي
 - الرياضة و الشباب و الثقافة و الفنون
 - العدل و الشؤون الدينية و الأوقاف
 - السياحة والآثار والطيران المدني
 - البيئة والزراعة والمياه و الصيد
 - المالية و الاقتصاد و التخطيط
 - الصحة و الاسرة و السكان
 - العمل و التجارة و الصناعة
- تشمل الجائزة كافة المؤسسات الحكومية على مستوى الوطن العربي مقسمة الى وزارات وهيئات حكومية. وتنقسم الي:
- جائزة أفضل شخصية حكومية إجتماعية**
- جائزة أفضل منصة تواصل إجتماعي حكومي**
- جائزة أفضل محتوى على شبكات التواصل**
- جائزة أفضل إتصال بإستخدام الذكاء الإصطناعي**





ضوابط الترشح:

١. يجب أن تكون المؤسسة حكومية تتبع الجهاز الإداري لدولة عربية.
 ٢. يرفق بالترشيح معلومات وافية عن المؤسسة و تواجدها على شبكة الانترنت.
 ٣. تتطلب المشاركة بالترشيح للجائزة رسوماً إدارية مالية للفئة الواحدة.
 ٤. لا يوجد رسوم إدارية مالية للترشيح لجائزة الشخصيات الحكومية العربية.
 ٥. يحق لأمانة الجائزة الفنية استبعاد أي طلب مشاركة إذا كان غير مطابق للشروط.
- وفي حالة رغبة احدى الجهات في الترشح يمكن تقديم طلب ترشح للجائزة بالشروط والأحكام التالية:



للتسجيل قم بزيارة

Award.SocialGovernments.com

لجنة تحكيم الجائزة



يتم تشكيل لجنة التحكيم من ممثلي عدة دول عربية ومن تخصصات متنوعة في مجال الاتصال الحكومي وتكنولوجيا المعلومات والإعلام، مما يساهم في تحقيق التوازن الجغرافي وتنوع خبرات أعضاء اللجنة. ويؤدي ذلك إلى تعميق معايير التقييم واحترافية عملية التحكيم للأعمال المتقدمة. تم صياغة المعايير لكل محور بواسطة مجموعة من الخبراء الإقليميين وبمشاركة لجنة التحكيم السابقة، والتي تضمنت ممثلين من خمس دول عربية.

آلية التقدم للدورة الجائزة لعام ٢٠٢٥

- ١ أكتوبر ٢٠٢٥ فتح باب الترشح لدورة الجائزة لعام.
- ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ غلق باب تسجيل النية في الترشح للجائزة.
- ١٥ فبراير ٢٠٢٦ غلق باب التسجيل وتقديم الملفات للجائزة.
- ١ فبراير ٢٠٢٦ بدأ أعمال المرحلة الأولى من تقييم الأعمال.
- ١٥ فبراير ٢٠٢٦ بدأ المرحلة الثانية من أعمال لجنة التحكيم.
- ٢٨ فبراير ٢٠٢٦ إخطار الجهات التي فازت بالجائزة.
- ٢٧ إبريل ٢٠٢٦ حفل تسليم الجوائز وتكريم الفائزين بدبى.

قيمة الرسوم الإدارية
للإشتراك في الفئة
الواحدة:
\$ ٥٠٠ دولار أمريكي
أو ما يعادلها بعملة
الدولة

للتسجيل قم بزيارة

Award.SocialGovernments.com





الفائزون بجوائز عام ٢٠٢٣

الفائزون بجائزة أفضل شخصية حكومية في التواصل الاجتماعي:.

الفائز	المنصب	الدولة	القطاع
معالي السيد/ أحمد الاسدي	وزير العمل والشؤون الاجتماعية	العراق	العمل و الموارد البشرية و التنمية الاجتماعية
معالي السيد/ المهدي بنسعيد	وزير الشباب والثقافة والتواصل	المغرب	الرياضة و الشباب و الثقافة و الفنون
معالي السيدة/ آمال بلحاج	وزيرة الأسرة و المرأة و الطفولة	تونس	الصحة و الاسرة و السكان
معالي السيدة/ ايفان فائق جابرو	وزيرة الهجرة والمهجرين	العراق	الخارجية و المغتربين و التعاون الدولي
سعادة المهندس/ خالد العطار	نائب وزير الاتصالات	مصر	الاتصالات و تكنولوجيا المعلومات و الاعلام
معالي السيد/ ربيع المجيدي	وزير النقل	تونس	الشؤون البلدية و النقل و الاسكان
معالي السيد/ عبد اللطيف وهبي	وزير العدل	المغرب	العدل و الشؤون الدينية و الأوقاف
معالي السيد/ على المرابط	وزير الصحة	تونس	الصحة و الاسرة و السكان



الفائزون بجائزة أفضل محتوى على شبكات التواصل الاجتماعي:.

القطاع	الدولة	الجهة الفائزة
العمل و الموارد البشرية و التنمية الاجتماعية	جمهورية مصر العربية	برنامج وعي - وزارة التضامن الاجتماعي
الصحة و الاسرة و السكان	المملكة الأردنية الهاشمية	وزارة الصحة
البيئة والزراعة والمياه و الصيد	جمهورية مصر العربية	حملة إيكو - وزارة البيئة
المالية و الاقتصاد و التخطيط	جمهورية مصر العربية	مصلحة الضرائب

الفائزون بجائزة أفضل منصة تواصل إجتماعي حكومي عربي:.

القطاع	الدولة	الجهة الفائزة
العمل و الموارد البشرية و التنمية الاجتماعية	جمهورية مصر العربية	برنامج وعي - وزارة التضامن الاجتماعي
الصحة و الاسرة و السكان	المملكة الأردنية الهاشمية	وزارة الصحة
البيئة والزراعة والمياه و الصيد	جمهورية مصر العربية	حملة إيكو - وزارة البيئة



الفائزون بجوائز عام ٢٠٢٤

الفائزون بجائزة أفضل شخصية حكومية في التواصل الاجتماعي:.

الفائز	المَنْصِب	الدولة	القطاع
د/ علي السواط	أمين عام امانة منطقة الباحة	المملكة العربية السعودية	شئون البلدية و الإدارة المحلية
د/ نزار مهيدات	المدير العام للمؤسسة العامة للغذاء والدواء	المملكة الأردنية الهاشمية	الصحة والأسرة والسكان
أ/ شروق هلال	المتحدث الرسمي و رئيس وحدة الإعلام الرقمي	المملكة الأردنية الهاشمية	الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات

الفائزون بجائزة أفضل منصة تواصل إجتماعي و تطبيق ذكاء إصطناعي ٢٠٢٤

الجهة الفائزة	الدولة	القطاع	الفئة
هيئة حقوق الانسان	المملكة العربية السعودية	العدل والشئون الدينية	أفضل تطبيق ذكاء إصطناعي
الشركة العامة لتوزيع كهرباء الجنوب - البصرة	جمهورية العراق	الكهرباء والطاقة والبتترول	أفضل تطبيق ذكاء إصطناعي
امانة منطقة الباحة	المملكة العربية السعودية	شئون البلدية و الإدارة المحلية	أفضل منصة تواصل إجتماعي



الفائزون بجائزة أفضل محتوى على شبكات التواصل الاجتماعي:.

القطاع	الدولة	الجهة الفائزة
شئون البلدية والإدارة المحلية	المملكة العربية السعودية	امانة منطقة الباحة
التجارة والصناعة والعمل	دولة فلسطين	مؤسسة المواصفات والمقاييس الفلسطينية
الكهرباء والطاقة والبترو	جمهورية العراق	الشركة العامة لتوزيع كهرباء الجنوب - البصرة
الصحة والأسرة والسكان	المملكة الأردنية الهاشمية	مديرية التوعية والاعلام الصحي بوزارة الصحة الاردنية
العدل والشئون الدينية	المملكة العربية السعودية	هيئة حقوق الانسان
الامن والدفاع والشؤون السياسية	المملكة الأردنية الهاشمية	مديرية الأمن العام الأردنية
قطاع البيئة والزراعة و المياه	دولة الإمارات العربية المتحدة	هيئة البيئة أبوظبي

معايير التقييم:

يتم اختيار الفائزين بناء على مجموعة من المعايير العالمية، ويتاح التنافس لكافة الجهات الحكومية العربية طبقاً للفئات المحددة. تنقسم عملية التقييم إلى مرحلتين:

المرحلة الأولى: تقوم الأمانة الفنية للجائزة والتي تتكون من مجموعة من المتخصصين في المجال، بتحليل كافة الأعمال المرشحة للجائزة، وإعداد التقرير الفني لكل جهة طبقاً لمعايير التقييم.

تعتمد الأمانة الفنية ولجنة التحكيم على مجموعة من المعايير الدولية في مجال استخدام وسائل التواصل الاجتماعي مثل: معايير الأمم المتحدة، معايير الاتحاد الأوروبي، والمعايير الأمريكية.

المرحلة الثانية: يتم تسليم التقارير إلى لجنة التحكيم لمراجعة النتائج و فحص الأعمال المتقدمة و تحديد لقاءات مباشرة مع مسؤولي المؤسسات المتقدمة للجائزة لاختيار الجهات الفائزة لكل قطاع.

عناصر التقييم:

تتضمن فئة الجائزة الرئيسية المتميزة عدد من المعايير الرئيسية تطبق على الفئات ضمن هذه الجائزة، وتمنح درجة تقييم كل معيار من ١٠٠ درجة ويكون لكل معيار وزن نسبي محدد حيث تختلف الأوزان المعيارية من فئة إلى أخرى.

الفئات	أفضل منصة حكومية	أفضل شخصية حكومية	أفضل محتوى ابداعي	أفضل تطبيق AI
المعايير	عدد الخدمات	عدد المتابعين	عدد المنصات	إمكانية الوصول
	عدد المتابعين	التأثير المجتمعي	التأثير المجتمعي	التأثير المجتمعي
	التفاعل المجتمعي	الابتكار والتطوير	التفاعل المجتمعي	سهولة الاستخدام
	سهولة الاستخدام	جودة المحتوى	جودة المحتوى	الابتكار والتطوير
	إمكانية الوصول	استشراف المستقبل	المبادرات المبتكرة	استشراف المستقبل



معايير جائزة أفضل شخصية حكومية في التواصل الاجتماعي

التعريف:

يقيس هذا المؤشر مستوى إختيار (أفضل شخصية حكومية) في التواصل الإجتماعي

معايير المؤشر :

١. الأداء والإنجازات

- الإنجازات في نطاق العمل وأثرها على المجتمع والمواطن.
- الإنجازات الشخصية خلال الخمس سنوات الأخيرة.

٢. التفكير الابتكاري

- المبادرات والأفكار التي قدمتها الشخصية في مجاله.
- الاستفادة المؤسسية من نتائج الابتكارات والمبادرات .
- تطبيق الافكار والمبادرات الريادية والنتائج والتأثيرات .

٣.نسبة الوصول والانتشار

- نسبة الوصول والانتشار والتفاعل عبر القنوات المختلفة.
- نسبة الوصول عبر القنوات الرقمية بالألف مواطن.
- عدد القنوات التي تستخدمها الشخصية للتواصل.

يتضمن ملف المشاركة سيرة ذاتية مفصلة للشخصية المطلوب ترشيحها، مع إضافة ملخص عن المبادرات التي قدمها مما استدعى ترشيحه للجائزة.

اسلوب القياس:

- الأداء والإنجازات: ما المحتوى والمبادرات الذي قدمتها هذه الشخصية الى المجتمع.
- التفكير الابتكاري: نسبة الابتكار في المبادرات والآراء وأساليب التواصل.
- نسبة الوصول والانتشار: نسبة الوصول والانتشار والتفاعل عبر القنوات الى المجتمع





معايير جائزة أفضل محتوى على شبكات التواصل الاجتماعي

التعريف

معايير المؤشر

- يقيس هذا المؤشر مستوى اختيار أفضل جهة حكومية (كأفضل محتوى/ برامج / مبادرات للمجتمع) ومدى تأثير الأفكار المقدمة على المجتمع.
- نسبة الابتكار والابداع في إنتاج المحتوى الرقمي.
- الابتكارات أو الأفكار أو المبادرات الريادية التي قدمتها الجهة والمرتبطة بمجال عملها أو خدماتها.
- الاستفادة المؤسسية من نتائج الابتكارات والمبادرات الإبداعية المطبقه و تميزها عن التفلدية.
- انتشار الفكرة وعدد القنوات الرقمية المستخدمة.
- مستوى تطبيق وتنفيذ المبادرة أو البرنامج.
- أثر المحتوى الرقمي على المجتمع والمواطن.
- تطبيق المحتوى الرقمي لمبدأ الحكومات الاجتماعية.
- عدد القنوات الرقمية التي تم استخدامها لنشر المحتوى الرقمي.
- نسبة الوصول عبر القنوات الرقمية مقارنة بالألف مواطن.
- الحملات التسويقية الرقمية المنفذة لنشر الفكرة والمبادرة.

للتسجيل قم بزيارة

Award.SocialGovernments.com



معايير جائزة أفضل محتوى على شبكات التواصل الاجتماعي

٣. مستوى تطبيق وتنفيذ المبادرة أو البرنامج الرقمي.
 - خطوات وآليات تنفيذ المبادرة و البرنامج.
 - نسبة التنفيذ والتطبيق للفكرة أو البرنامج.
 - خطط التطوير المستقبلية عبر المنصات الرقمية.
 - مؤشرات الأداء التي تستخدمها المؤسسة لقياس أداء المبادرة.
٤. أثر المحتوى الرقمي على المجتمع والمواطن.
 - تطبيق المبادرة وآثرها على المجتمع الرقمي.
 - النتائج المترتبة على تنفيذ المبادرة الرقمية.
 - عدد شرائح المجتمع المستفيدة من المبادرة الرقمية.
 - الأسلوب المستخدم لتقييم النتائج الخاصة بتنفيذ المبادرة.
٥. تطبيق المحتوى الرقمي لمبدأ الحكومات الاجتماعية التشاركية المنفتحة.
 - استقبال مشاركات المواطنين والاستماع الى آرائهم وأفكارهم.
 - الاستجابة للمشاركات ومدى تأثيرها في التطوير.
 - إعلام المواطنين بالمستجدات والتطورات

معايير جائزة أفضل جهة حكومية في استخدام المنصات الاجتماعية الرقمية

التعريف

معايير المؤشر

- يقيس هذا المؤشر مستوى اختيار (أفضل منصة حكومية اجتماعية رقمية) ومدى تأثيرها على المجتمع اسلوب القياس.
١. مدى الانتشار والوصول للمجتمع الرقمي بالدولة والأمان والخصوصية.
- عدد المتابعين والمستخدمين للمنصة لكل ألف مواطن
 - نسبة النمو السنوي لمستخدمي المنصة مقارنة بالمستخدمين بالدولة
 - عدد شرائح الفئات العمرية والنوع المستخدمة للمنصة.
 - معدل الامان وحماية الخصوصية للمواطن عبر المنصة.
 - حصول المنصة على شعارات التوثيق والاعتماد الدولية.
٢. عدد الخدمات المقدمة عبر المنصة من إجمالي الخدمات ومناسبتها لذوي الهمم.
٣. نسبة وسرعة التفاعل والرد على استفسارات المواطنين والتطوير للمنصة.
٤. نسبة رضا المواطن عن الخدمات المقدمة عبر المنصة وتطبيق المنصة لمبدأ الحكومات الاجتماعية.
٢. عدد الخدمات المقدمة عبر المنصة من إجمالي الخدمات للجهة.
- عدد الخدمات المقدمة من خلال المنصة ونسبتها لإجمالي خدمات الجهة.
 - امكانية إنهاء الطلبات والخدمات من خلال المنصة منفردة.
- للتسجيل قم بزيارة
Award.SocialGovernments.com

معايير أفضل جهة حكومية في استخدام المنصات الاجتماعية الرقمية

- نسبة ملائمة المنصة لذوي الهمم والاحتياجات الخاصة
- ملائمة المنصة للإعاقات البصرية والسمعية والحركية.
- نسبة الابتكار والتطوير ودعم الوسائط المتعددة في المحتوى الرقمي.
- ٣. نسبة وسرعة التفاعل والرد على استفسارات المواطنين والتطوير للمنصة.
- نسبة الرد على استفسارات وطلبات المواطنين عبر المنصة.
- سرعة الرد بالدقائق على طلبات المواطنين وإنهاء المعاملات والطلبات.
- الوقت المستهلك لحصول المواطن على الخدمة بالكامل عبر المنصة.
- نسبة الابتكار والتطوير في آلية العمل والمحتوى المقدم عبر المنصة.
- ٤. نسبة رضا المواطن عن الخدمات المقدمة عبر المنصة وتطبيق المنصة لمبدأ الحكومات الاجتماعية.
- هل يوجد نظام لحساب مستوى رضا المواطن عن المنصة ودوريتها.
- نتائج مستوى رضا المواطن عن التعامل مع المنصة الرقمية.
- استقبال مشاركات المواطنين والاستماع الى آرائهم وأفكارهم.
- الاستجابة للمشاركات ومدى تأثيرها في التطوير المستقبلي للمنصة.
- إعلام المواطنين بالمستجدات والتطويرات المنفذة عبر المنصة.
- يتضمن ملف المشاركة في الجائزة ورقة عمل تتضمن ما يلي:
 - الانتشار والوصول للمجتمع الرقمي بالدولة والأمان والخصوصية في التواصل.
 - عدد الخدمات المقدمة عبر المنصة من إجمالي الخدمات للجهة ومناسبتها لذوي الهمم.
 - نسبة وسرعة التفاعل والرد على استفسارات المواطنين والتطوير للمنصة.
 - نسبة رضا المواطن عن الخدمات المقدمة عبر المنصة وتطبيق المنصة لمبدأ الحكومات الاجتماعية.

معهد الحكومات الاجتماعية SOCIAL GOVERNMENTS.SGI

المقر الرئيسي



SGI مدينة الشارقة للإعلام - الشارقة - الإمارات العربية المتحدة

☎ 0097148714107



www.SocialGovernments.com



SGI@socialgovernments.com